**Vyhodnocení cenového marketingu pro projekt podpořený z Programu rozvoje venkova v období 2014-2020**

**operace 19.2.1**

|  |  |
| --- | --- |
| **Číslo projektu:** |   |
| **Název projektu:** |   |
| **Žadatel:** |   |
| **IČ:** |   |
| **Sídlo:** |   |
| **Plátce DPH ve vztahu k projektu:** | **ano / ne** (nehodící se škrtněte) |

**Seznam posuzovaných nabídek:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Číslo nabídky** | **Dodavatel** | **IČO** | **Název zboží** | **Datum nabídky** | **Způsob získání nabídky** | **Cena bez DPH:** | **Cena s DPH:** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**Výsledek hodnocení cenového marketingu:**

Jako hodnotící kritérium byla stanovena nejnižší nabídková cena.

Jako vítězná byla vyhodnocena nabídka uchazeče: …………………………………………………

Cenový marketing zpracoval: …………………………………

Datum: …………………………………

Podpis: …………………………………

**Přílohy:** Cenové nabídky výše uvedených dodavatelů