# **STRATEGICKÁ ČÁST**

## DLOUHODOBÁ VIZE ÚZEMÍ MAS SVĚTOVINA

**Území MAS udržitelným způsobem chrání a využívá své kulturní a přírodní dědictví. Území MAS je atraktivním místem pro obyvatele, zaměstnavatele, podnikatele i návštěvníky jednotlivých obcí a regionů. Partnerství obcí, podnikatelských subjektů a nestátních neziskových organizací je stále se rozvíjející a prohlubující platformou pro další rozvoj regionu.**Tato dlouhodobá vize rozvojového směřování regionu MAS Světovina byla stanovena již při zpracování rozvojové strategie v roce 2013 a jak bylo potvrzeno při průběžné evaluaci jejího naplňování, strategické směřování regionu je správné a obyvatelé regionu MAS považují za správné tuto vizi nadále naplňovat.

Strategie MAS Světovina je zpracována v souladu s metodikami CLLD a zohledňuje principy partnerství v rámci komunity, klade důraz na posilování konkurenceschopnosti regionu jako celku i jednotlivých aktérů rozvojového území MAS. Tato strategie si klade za cíl využít vnitřního kapitálu a potenciálu území MAS a dosáhnout maximálního efektu investic pro jeho rozvoj, dosažení stability a udržitelného růstu založeného na znalostech a podporující sociální soudržnost. Účelem strategie je sladit představy místních aktérů v rámci regionu MAS o dalším rozvoj území, definovat nejdůležitější a také pro region optimální rozvojové aktivity, zkoordinovat rozvojové činnosti jednotlivých místních aktérů a podpořit je při přípravě a realizaci rozvojových projektů, které jsou v souladu se strategií, a zajistit financování realizace vybraných rozvojových projektů prostřednictvím programových rámců strategie.

## ANALÝZA ROZVOJOVÝCH POTŘEB ÚZEMNÍ PŮSOBNOSTI MAS

Analýza rozvojových potřeb obsahuje přehled základních problémových oblastí rozvoje území MAS Světovina.

|  |  |
| --- | --- |
| **ROZVOJOVÁ POTŘEBA** | **POPIS POTŘEBY PRO ROZVOJ ÚZEMÍ** |
| 1. **ATRAKTIVITA REGIONU**
 | Silnou stránkou regionu MAS Světovina je vysoký přírodní a kulturní kapitál regionu pro rozvoj cestovního ruchu – zachovalá, ekologicky hodnotná a turisticky atraktivní příroda a kulturní krajina, množství lesů, řada turistických atraktivit a kulturních památek, vhodné sekundární podmínky pro rozvoj cestovního ruchu – tradice, kultura, výrazné prvky venkovské architektury, technické památky i lokální informační centra, dobré podmínky pro soft-turismus. Výhodou je také blízkost a dostupnost nejvýznamnějších atraktivit západních Čech (Klášter Plasy, Mariánská Týnice).Současně je potřeba rozvíjet služby v cestovním ruchu tak, aby si region zachoval svou atraktivitu pro návštěvníky, rozvinout management cestovního ruchu a podpořit jeho jedinečnost. |
| 1. **LIDÉ A VENKOV**
 | Cílem je rozšířit nabídku a zlepšit kvalitu i územní dostupnost veřejné infrastruktury a služeb pro obyvatele, zlepšit podmínky pro kvalitní život v obcích regionu, zvýšit atraktivitu území regionu MAS pro obyvatele, zlepšit kvalitu vzdělávání a volného času obyvatel, posilovat komunitní aktivity a aktivní činnost občanského sektoru. Minimální připravenost lokalit pro novou bytovou výstavbu, chybějící účelový bytový fond. |
| 1. **INFRASTRUKTURA A ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ**
 | Cílem je zachovat kvalitu životního prostředí regionu, zlepšit stav základní, technické a dopravní infrastruktury, zlepšit péči o krajinu, její šetrné využívání a funkce, zlepšit stav technické infrastruktury, zefektivnit odpadového hospodářství a nakládání s odpady. |
| 1. **PODNIKÁNÍ A ZAMĚSTNANOST**
 | Cílem je celkově zlepšit podmínky pro podnikání a zaměstnanost v regionu, podpořit rozvoj infrastruktury pro podnikání i technologického vybavení firem, zvýšit ekonomickoukonkurenceschopnost firem i regionu MAS, podpořit lokální hospodářské prostředí a místní trh práce v regionu MAS tak, aby byl využit a rozvíjen přirozený potenciál území, aby byly využity nové trendy a příležitosti, posílit zavádění inovací a rozvoj inovativního podnikání, zvýšit kvalifikaci pracovních sil a posílit rozvoj spolupráce. |

|  |  |
| --- | --- |
| **A. ROZVOJOVÁ POTŘEBA:** | **ATRAKTIVITA REGIONU** |
| **STRATEGICKÝ CÍL 1:** | **CESTOVNÍ RUCH**  |
| SPECIFICKÝ CÍL 1.1: | ZVÝŠENÍ NÁVŠTĚVNOSTI A ATRAKTIVITY REGIONU MAS |
| **OPATŘENÍ 1.1.1:** | **Ochrana kulturního a přírodního dědictví a tradic**  |
| AKTIVTA 1.1.1.1: | **Obnova památek**obnova drobných památek v obcích a v krajině;obnova kulturních památek;obnova národních kulturních památek;obnova technických památek;obnova přírodních památek; |
| AKTIVTA 1.1.1.2: | **Muzejní a galerijní expozice**vytvoření nových expozic; rekonstrukce, úpravy či výstavba muzeí a galerií; |
| SPECIFICKÝ CÍL1.2: | ZVÝŠENÍ KONKURENCESCHOPNOSTI SLUŽEB CESTOVNÍHO RUCHU |
| **OPATŘENÍ 1.1.2:** | **Podpora lokálního turismu** |
| AKTVITA 1.1.2.1: | **Rozvoj služeb a cestovního ruchu**investice do cestovního ruchu – ubytovací zařízení, půjčovny, vybavení, infrastruktura, zkvalitňování a zřizování návštěvnické infrastruktury; |
| AKTIVITA 1.1.2.2: | **Propagace a řízení cestovního ruchu**podpora a propagace regionu, monitoring návštěvnosti, rozvoj značení a certifikace služeb; |
| AKTIVITA 1.1.2.3: | **Rozvoj doprovodné infrastruktury pro cestovní ruch**rekonstrukce a výstavba infocenter, rozhleden, vyhlídkových míst, koupališť, přírodních koupališť, zajištění údržby atraktivit či jejich zpřístupnění, podpora vybavenosti turistických tras (pěší, cyklo, hipo) |

|  |  |
| --- | --- |
| **B. ROZVOJOVÁ POTŘEBA:** | **LIDÉ A VENKOV** |
| **STRATEGICKÝ CÍL 2:** | **ZLEPŠENÍ KVALITY ŽIVOTA NA VENKOVĚ**  |
| SPECIFICKÝ CÍL 2.1: | ZLEPŠENÍ STAVU A DOSTUPNOSTI OBČANSKÉHO VYBAVENÍ A SLUŽEB PRO OBYVATELE |
| SPECIFICKÝ CÍL 2: | ZVÝŠENÍ KVALITY ŽIVOTA OBYVATEL REGIONU MAS |
| **OPATŘENÍ 2.1.1:** | **Zlepšení občanské vybavenosti a služeb** |
| AKTIVITA 2.1.1.1: | **Zlepšení stavu infrastruktury občanské vybavenosti a služeb**rekonstrukce, výstavba, vybavení objektů občanské vybavenosti a veřejné správy;rekonstrukce, výstavba, vybavení kulturních domů, kluboven, spolkových center;bezbariérové přístupy; |
| AKTIVITA 2.1.1.2: | **Zlepšení stavu sociálních služeb a dalších služeb pro občany**vznik nových, rozšíření stávajících sociálních služeb – zajištění vybavení provozu, vč. terénních služeb a komunitních center;vznik nových, rozšíření stávajících sociálních služeb – infrastruktura (rekonstrukce, výstavba), vč. komunitních center;vznik nových, rozšíření stávajících sociálních služeb – provozní náklady, vč. komunitních center;podpora služeb pro seniory – provozní výdaje;podpora služeb pro seniory – infrastruktura (rekonstrukce, výstavba), vybavení; |
| **OPATŘENÍ 2.1.2:** | **Podpora rozvoje podmínek bydlení na venkově** |
| AKTIVITA 2.1.2.1: | **Podpora rozvoje bytové výstavby**výstavba infrastruktury a sítí k nové bytové výstavbě; nová bytová výstavba;modernizace bytového fondu;rekonstrukce bytového fondu; |
| AKTIVITA 2.1.2.2: | **Podpora rozvoje sociálního bydlení**výstavba, zřizování sociálního bydlení; |
| **OPATŘENÍ 2.1.3:** | **Rozvoj školství, neformálního vzdělávání a volného času** |
| AKTIVITA 2.1.3.1: | **Rozvoj infrastruktury pro školství**rekonstrukce, výstavba a modernizace škol a školských zařízení;vybavení pro zkvalitnění vzdělávání;výstavba, zřizování, modernizace nových školních sportovišť a hřišť – infrastruktura, vybavení, aj.; |
| AKTIVITA 2.1.3.2: | **Rozvoj infrastruktury pro neformální vzdělávání a volný čas**rekonstrukce, výstavba a modernizace objektů a vybavení pro zájmové a celoživotní vzdělávání, vč. neformálního;vybavení a obnova objektů knihoven, rozšíření a modernizace vybavení knihoven; modernizace stávajících, zřizování nových sportovišť, hřišť a volnočasových areálů – infrastruktura, vybavení; |
| AKTIVITA 2.1.3.3: | **Rozvoj a zvyšování kvality vzdělávání aktivní trávení volného času**zvyšování kvality vzdělávání na úrovni předškolní výchovy a základního školství;tvorba a realizace místních akčních plánů vzdělávání;podpora mimoškolních aktivit a trávení volného času;podpora dětských a příměstských táborů;podpora vzniku zájmových klubů a kroužků;rekonstrukce, výstavba a modernizace sportovních, kulturních a společenských zařízení; |
| **OPATŘENÍ 2.1.4:** | **Podpora místních spolků** |
| AKTIVITA 2.1.4.1: | **Podpora spolkových aktivit a dobrovolnictví**Modernizace a vybavení místních spolků;podpora aktivit – provozní výdaje, akce, propagace; |

|  |  |
| --- | --- |
| **C. ROZVOJOVÁ POTŘEBA:** | **INFRASTRUKTURA A ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ** |
| **STRATEGICKÝ CÍL 3:** | **ZLEPŠENÍ PÉČE O KRAJINU, JEJÍ ŠETRNÉ VYUŽÍVÁNÍ A FUNKCE** |
| SPECIFICKÝ CÍL 3.1: | ZAJIŠTĚNÍ ZACHOVÁNÍ KVALITNÍHO ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ REGIONU MAS |
| **OPATŘENÍ 3.1.1:** | **Zlepšení vzhledu a funkcí přírody a krajiny** |
| AKTIVITA 3.1.1.1: | **Úprava krajiny** pozemkové úpravy (včetně plánu společných zařízení); revitalizace polních cest;zemědělská infrastruktura;revitalizace lesních cest;protierozní opatření;revitalizace vodních toků, obnova; vysazování a péče o doprovodnou zeleň;péče o památné stromy;zachování a obnova krajinných prvků (meze, úvozy, aj.);zalesňování; |
| AKTIVITA 3.1.1.2: | **Veřejná prostranství a zeleň**zakládání a revitalizace veřejných prostranství a sídelní zeleně;revitalizace návesních rybníků;pořízení strojů na údržbu zeleně;rekultivace skládek; |
| AKTIVITA 3.1.1.3: | **Komplexní hospodaření s vodou v krajině**obnova původních přirozených vodních cest (potoky, příkopy, brody, aj,);obnova a budování drobných vodních nádrží;vytváření, obnova a zachování retenčních ploch (např. mokřadů, poldrů, aj.);obnova pramenů a studánek; |
| **OPATŘENÍ 3.1.2:** | **Modernizace, výstavba a rekonstrukce technické infrastruktury** |
| AKTIVITA 3.1.3.1: | **Podpora rozvoje dopravní infrastruktury**chodníky, místní a účelové komunikace, parkoviště;zvyšování bezpečnosti dopravy v obcích;odstraňování bariér; |
| AKTIVITA 3.1.3.2: | **Podpora technické infrastruktury**podpora výstavby, obnovy a rekonstrukcí kanalizací, ČOV, vodovodů, úpraven vody, vodojemů, studen, vrtů, plynofikace; |
| AKTIVITA 3.1.3.3: | **Cyklostezky a cyklotrasy**budování a obnova cyklostezek vč. značení a zázemí pro cyklostezky;budování a obnova cyklotras a jejich zázemí; |
| AKTIVITA 3.1.3.4: | **Další technická infrastruktura**zavádění vysokorychlostního internetu; modernizace a výstavba veřejného osvětlení;modernizace a výstavba veřejného rozhlasu; dopravní značení, modernizace;rekonstrukce, výstavba autobusových a vlakových zastávek;pořízení kamerových systémů; |
| **OPATŘENÍ 3.1.3:** | **Nakládání s odpady**  |
| AKTIVITA 3.1.4.1: | **Odpadové hospodářství**budování, obnova a rozšiřování zázemí pro sběr komunálního odpadu a bioodpadu a jeho zpracování; pořizování techniky a organizační zajištění pro zlepšení sběru, separace, zpracování a odvozu odpadů;likvidace černých skládek;sanace ekologických zátěží;  |

|  |  |
| --- | --- |
| **D. ROZVOJOVÁ POTŘEBA:** | **PODNIKÁNÍ A ZAMĚSTNANOST** |
| **STRATEGICKÝ CÍL 4:** | **ZKVALITNĚNÍ PODMÍNEK PODNIKATELSKÉHO PROSTŘEDÍ** |
| SPECIFICKÝ CÍL 4.1: | ZLEPŠIT KONKURENCESCHOPNOST ÚZEMÍ MAS |
| **OPATŘENÍ 4.1.1:** | **Podpora zemědělských a lesních podniků** |
| AKTIVITA 4.1.1.1: | výstavba a rekonstrukce zemědělských budov, chovatelských zařízení, skladovacích prostor na produkt rostlinné výroby a krmiv, podpora pořízení speciálních strojů pro zemědělskou výrobu a pro zpracování zemědělských produktů (balení, značení výrobků, aj.);spolupráce podnikatelských subjektů; |
| **OPATŘENÍ 4.1.2:** | **Podpora regionálních výrobců** |
| AKTIVITA 4.1.2.1. | podpora prodeje místních produktů;podpora lokálního označení;pořádání trhů a lokálními výrobky;tvorba sítí, marketing; |
| **OPATŘENÍ 4.1.3:** | **Podpora ostatního podnikání** |
| AKTIVITA 4.1.3.1: | investice do staveb a zařízení;nákup technologií;podpora podnikání a inovativních forem podnikání;podpora živnostníků, malých a středních podniků; |
| **OPATŘENÍ 4.1.4:** | **Vzdělání pro podporu zaměstnanosti** |
| AKTIVITA 4.1.4.1: | vzdělávání pro zvýšení kvalifikace;kooperace zaměstnavatelů se školami; |

##